

Partindo do princípio de que liderança é uma técnica que se desenvolve com estudo e prática, a proposta deste livro é apresentá-la como fenômeno coletivo, que não depende de líderes heróis, condutores ou servidores de pessoas, e sim de conceitos organizacionais básicos que devem orientar e referenciar a ação de todos os agentes envolvidos com a organização. Trata-se de uma visão da liderança compatível com as exigências do século XXI: em vez de tentar mudar as pessoas para serem “melhores líderes”, direcionar os esforços para alcançar soluções institucionais, nutrindo assim uma cultura organizacional voltada para a excelência. É não fazer mais do mesmo, mas inovar de maneira a realmente poder fazer frente aos desafios que as empresas enfrentam na atualidade.

Nesta segunda edição, o autor expande o conceito de liderança coletiva, compartilhada ou sistêmica, trazendo novos capítulos sobre governança e gerenciamento de riscos e ampliando alguns temas como cultura organizacional para a excelência, conhecimentos essenciais para uma liderança efetiva.

Com base em referências de empresas reais o livro está repleto de exemplos de como organizar os processos e as práticas de liderança nas organizações, indicando os passos que devem ser seguidos para a implantação de uma liderança de sucesso.

Esta obra é indicada para estudantes e profissionais da área de Administração, bem como a gestores em todos os setores da atividade econômica.

#### **4ª Capa do Livro Liderança 2ª Edição**